



BARSLUND GROUPS
VAERDIHÅNDBOG

FORORD AF DIREKTIONEN

Du vil se ordet "BUSSEN" optræde flere steder i denne værdihåndbog.

Vi vil starte med at invitere de rigtige med i BUSSEN. Med de rigtige mener vi ansatte, som vi gerne vil være i familie med, som deler vores værdier og ambitioner, og som gerne vil være med til at skabe en attraktiv arbejdsplads, hvor der er plads til forskelligheder. Ansatte som deler vores fælles værdigrundlag, og har en fælles lyst til, at ville gøre en positiv forskel for vores samfund, vores kunder og kollegaer i Barslund Group.

Barslund Group er i vækst, og ønsker at fortsætte udviklingen af koncernen. Her er værdierne og ambitionerne fortsat vores grundlag for fremtidig succes.

Derfor har vi skabt "Værdihåndbogen", hvor værdigrundlaget er det centrale med Missionen, Visionen og Værdierne i fokus. Denne håndbog skal læses, forstås og værdiopleves af alle i Barslund Group, og være vores fælles kompas, som vi hver dag styrer efter.

Værdierne er ikke bare ord på papir, og som bekendt "bliver man ikke våd af at sige ordet vand". Der skal adfærd og handling bag værdierne og ordene. Værdihåndbogen hjælper dig til at oversætte værdierne til værdiskabende handlinger, som vores kunder, samarbejdspartnere og kollegaer kan have glæde og gavn af at opleve, og du kan have glæde af at tilbyde og udføre.

Værdihåndbogen vil indgå i den årlige opfølgning og samtale med din nærmeste leder. Når du har læst bogen og kan den udenad, så er du ikke i tvivn om, hvad det vil sige at være en del af Barslund Group familien.

Velkommen i BUSSEN

Direktionen

VAERDIGRUNDLAG

— — — — —

BARSLUND GROUPS

KUNDEVÆRDIGRUNDLAG

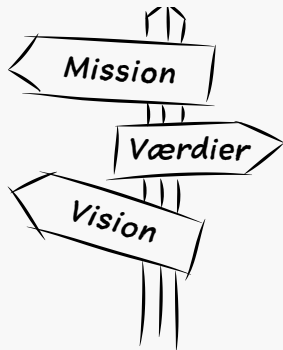
MISSION

“Vi skaber infrastruktur til samfundets fortsatte udvikling, værner om vores kunder, og gør vores bedste for at indfri forventninger og behov.

Vi sikrer gode kundeoplevelser, i et sikkert og sundt miljø”.

VISION

“Vores vision er nået senest i 2020, når 9 ud af 10 kunder og samarbejdspartnere vil bruge os igen, samt omtaler Barslund Group positivt”.



BARSLUND GROUPS

MEDARBEJDERVÆRDIGRUNDLAG

MISSION

“Vi ønsker at værne om vores medarbejdere. Vi arbejder hårdt og fokuseret, i en attraktiv og ambitiøs virksomhed, samtidig med at vi udvikles og trives dagligt”.

VISION

“I 2020 er Barslund Group en af Danmarks mest attraktive arbejdspladser i branchen, og inden udgangen af 2027 en af Skandinaviens mest attraktive arbejdspladser i branchen.

Dette målt på at 9 ud af 10 medarbejdere betragter Barslund Group som en ambitiøs, social og udviklende arbejdsgever, de vil anbefale til andre”.

A blue spiral-bound notebook with a white spiral binding at the top. The notebook is open, showing a blank page with the text 'BARSLUND GROUPS VAERDIER' centered on it. Below the text is a horizontal line with dots at both ends. The notebook has rounded corners and two small feet at the bottom.

BARSLUND GROUPS VAERDIER

.....

BARSLUND GROUPS VÆRDIER

- B** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **BEHOVSORIENTERED E** NÅR;
Vi lytter til kundens behov – såvel ønsker som problemer
Vi sætter os i kundens situation og forstår, hvilken værdi vi tilføjer kunden
- U** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **UDVIKLINGSORIENTERED E** NÅR;
Vi investerer i personlig og faglig udvikling, samt i ny relevant teknologi
Vi deler vores viden og erfaring med andre, hvor det giver mening og betydning
- S** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **SOCIALE** NÅR;
Vi interesserer os for samværet og menneskerne bag
Vi er positive, udviser respekt og holder en pæn tone
- S** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **STOLTE** NÅR;
Vi løser opgaverne som aftalt – Vi holder, hvad vi lover
Vi leverer den rette kvalitet
Vi værner om sikkerheden og miljøet på arbejdspladsen
- E** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **ENGAGERED E** NÅR;
Vi ser muligheder frem for begrænsninger
Vi tager initiativer og handler
- N** KUNDERNE OPLEVER, VI ER **NYTÆNKENDE** NÅR;
Vi involverer ny teknologi
Vi bidrager til nye måder at løse opgaverne på

KUNDERNE OPLEVER, ”
VI ER **BEHOVSORIENTERED**E NÅR;

Vi lytter til kundens behov – såvel ønsker som problemer

Vi sætter os i kundens situation og forstår, hvilken værdi vi tilføjer kunden

”



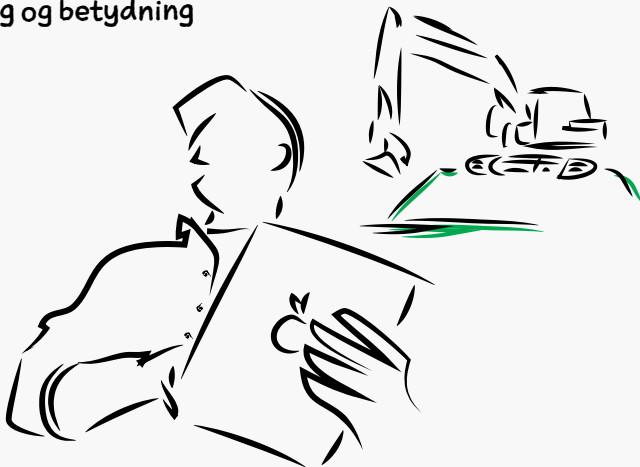


KUNDERNE OPLEVER, VI ER **”** **UDVIKLINGSORIENTERED E** NÅR;

Vi investerer i personlig og faglig udvikling, samt i ny relevant teknologi

Vi deler vores viden og erfaring med andre, hvor det giver mening og betydning

”

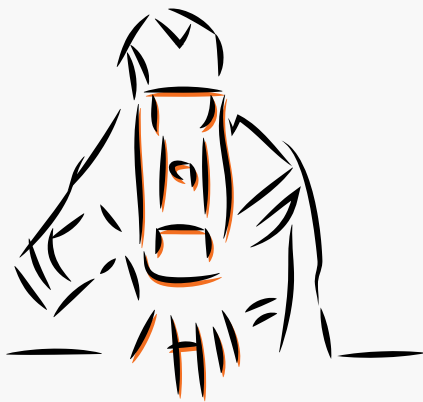




KUNDERNE OPLEVER, ”
VI ER **SOCIALE** NÅR;

Vi interesserer os for samværet og menneskerne bag
Vi er positive, udviser respekt og holder en pæn tone

”



”

KUNDERNE OPLEVER,
VI ER **STOLTE** NÅR;

Vi løser opgaverne som aftalt – Vi holder, hvad vi lover
Vi leverer den rette kvalitet

Vi værner om sikkerheden og miljøet på arbejdspladsen

”

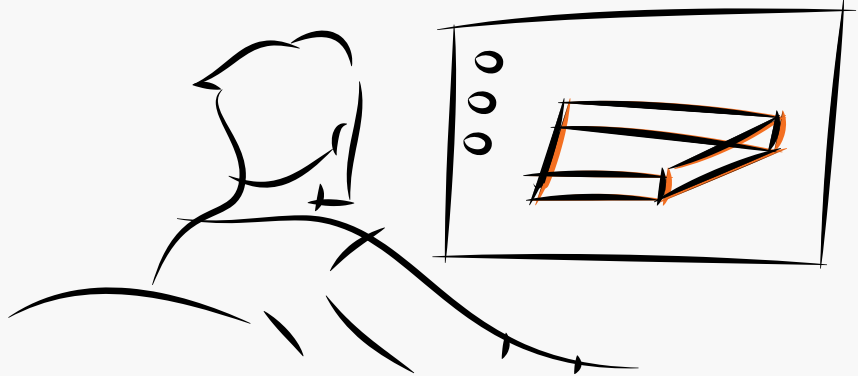
KUNDERNE OPLEVER, ”” VI ER **ENGAGEREDE** NÅR;

Vi ser muligheder frem for begrænsninger

Vi tager initiativer og handler

””





KUNDERNE OPLEVER, ”
VI ER NYTÆNKENDE NÅR;

Vi involverer ny teknologi

Vi bidrager til nye måder at løse opgaverne på

”



**VORES TRO,
LEVEREGLER & LØFTER**

.....

VORES FÆLLES TRO, LEVEREGLER & LØFTER

VORES FÆLLES OVERBEVISNING



- Vi har en høj etik og moral, respekterer mennesker og regler samt bidrager til at beskytte miljøet bedst muligt
- Vi tror på, at kunderelationen er koncernens vigtigste konkurrenceparameter for fremtidig succes
- Vi tror på, at alle kunder er vigtige
- Vi tror på, at alle medarbejdere er vigtige
- Vi tror på, at alle skal have en chance for at vise, hvad de kan
- Vi tror på hårdt arbejde, og at fremtiden kommer af sig selv, men det gør udvikling og fremskridt ikke

VORES FÆLLES TRO, LEVEREGLER & LØFTER

VORES FÆLLES OVERBEVISNING

- Vi tror på en sund, fælles og fleksibel holdånd
- Vi tror på, at gode kompetencer og god adfærd bringer os positivt fremad
- Vi tror på, at kvalitetsadfærd er at indfri kundernes og kollegaernes forventninger
- Vi tror på, at vi lærer af de fejl vi begår, og derfor evaluerer vi egen adfærd og resultater ift. målsætningerne
- Vi tror på, at frihed og ansvar skaber større arbejdsglæde, og er vi i tvivl, så spørger vi
- Vi tror på, at alle kan mere, end de selv tror, de kan – vi hjælper med at udnytte potentialet
- Vi tror på, at arbejdslivet og privatlivet skal hænge sammen, for at få de mest tilfredse medarbejdere



DEN ATTRAKTIVE
KONCERN

..—————..

BARSLUND GROUP

“DEN ATTRAKTIVE KONCERN”

VORES MEDARBEJDERE OPLEVER AT VÆRE ANSAT I EN
KONCERN HVOR;

- Vi sikrer, at alle kender egne personlige mål og arbejdsopgaver, og de gensidige forventninger er afstemt
- Vi har en sund, social, loyal og positiv krævende kultur
- Vi alle får chancen for personlig og faglig udvikling
- Vi gør os umage hver dag
- Vi er engagerede i at skabe værdi og medvirke til den gode tone og stemning på arbejdspladsen
- Vi har fokus på lønsom adfærd
- Vi bedømmer og påskønner rollemodeller, teamwork, initiativer og resultater

BARSLUND GROUP

“DEN ATTRAKTIVE KONCERN”

VORES MEDARBEJDERE OPLEVER AT VÆRE ANSAT I EN KONCERN HVOR;

- Vi har en positiv tilgang og attitude, og værner om vores image og kultur
- Vi er ambitiøse og resultatorienterede
- Vi investerer i personlig og faglig udvikling af ledere og medarbejdere
- Vi arbejder med udvikling af talenter og kulturbærere





**VORES
KONKURRENCEFORDELE
& SPILLEREGLER**

VORES KONKURRENCEFORDELE & SPILLEREGLER

VORES ADFÆRD

VI KAN NOGET BEDRE END ANDRE, NÅR VI;

- Er tættere på kunden
- Er mere langsigtede i opbygning af bæredygtige kunderelationer
- Investerer i ny relevant teknologi samt bedre uddannelse af vores organisation
- Deler mere af vores viden til glæde og gavn for kunder, samarbejdspartnere og kollegaer
- Udnytter vores interne ressourcer bedre, herunder hvordan vi bruger vores tid mere effektivt
- Viser vi er "en koncern" med flere strenge at spille på, hvilket gør, at kunderne oplever god synergi
- Viser, at sammen er vi stærkere
- Fejrer resultaterne på en fælles måde

VORES KONKURRENCEFORDELE & SPILLEREGLER

VORES ADFÆRD

DET SMITTER NÅR JEG;

- Smiler og er positiv
- Siger godmorgen og farvel
- Holder orden og en god tone
- Er et positivt forbillede og rollemodel for mine omgivelser

Smil, det smitter!





BG